

Perfil del Turista Extranjero que visita Loreto - 2015

I. Características sociodemográficas

Categoría	%
Sexo	
Masculino	65%
Femenino	35%
Total 100%	
Edad	
De 15 a 24 años	16%
De 25 a 34 años	30%
De 35 a 44 años	15%
De 45 a 54 años	15%
De 55 a 64 años	14%
Más de 64 años	18%
Total 100%	
Estado Civil	
Soltero	50%
Casado o conviviente	36%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13%
No precisa	1%
Total 100%	
Grado de Instrucción	
Primaria	-
Secundaria	16%
Técnica	9%
Universitaria	44%
Post Grado	12%
Maestría	13%
Doctorado	6%
Total 100%	
Ocupación	
Alto funcionario (público o privado) Director de empresa	2%
Profesional Ejecutivo	6%
Profesional Técnico	8%
Estudiante	13%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9%
Profesor (a)	6%
Retirado / Jubilado	23%
Otros	33%
Total 100%	

País de residencia de los turistas	%
Estados Unidos	41%
Canadá	7%
España	7%
Chile	7%
Alemania	5%
Francia	5%
Reino Unido	4%
Australia	4%
Argentina	2%
Colombia	2%
China	2%
Holanda	2%
México	1%
Brasil	1%
Otros	8%
Total 100%	

Ingreso familiar anual *	%
Menos de US\$ 20,000	6%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	15%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	34%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	9%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	17%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	11%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	-
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	-
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	8%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	-
US\$ 200,000 o más	-
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos
*Data Referencial

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	56%
Hijos de 0 a 14 años	9%
Hijos de 15 a 18 años	3%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	2%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	32%
Total múltiple	

II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	12%
De 1 a 4 meses	73%
De 5 a 8 meses	14%
De 9 a 12 meses	1%
Más de 12 meses	-
Total 100%	

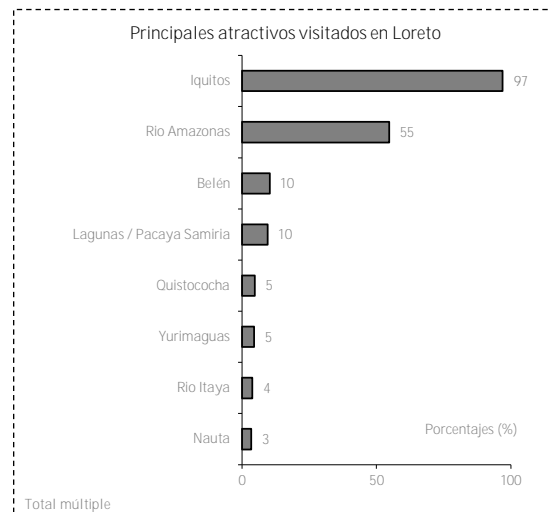
Modalidad de viaje al Perú	%
Adquirió un paquete turístico	48%
Vino por su cuenta	52%
Total 100%	

III. Características del viaje

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	72%
Visitar a familiares o amigos	14%
Negocios	6%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje al Perú	%
Solo	55%
Con amigos o parientes, sin niños	23%
Con su pareja	17%
Grupo familiar directo (padres e hijos)	4%
Con amigos o parientes con niños	1%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	61%
Más de una vez	39%
Total 100%	



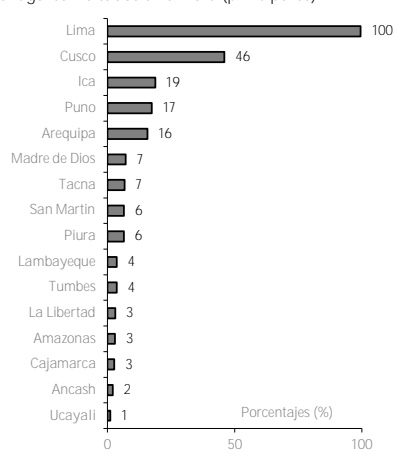
Tipo de alojamiento utilizado en Loreto

Tipo de alojamiento	%
Hotel 4 o 5 estrellas	15%
Hotel/ hostel 3 estrellas	19%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	21%
Casa de familiares / amigos	12%
Albergue / Backpacker	25%
Total múltiple	

Permanencia

Permanencia	# Noches
Permanencia promedio en Loreto	9
Permanencia mediana en Loreto	6
Permanencia promedio en Perú	20
Permanencia mediana en Perú	15

Otros lugares visitados en el Perú (principales)



IV. Actividades realizadas en Loreto

Actividades realizadas en Loreto

Actividad	%
TURISMO CULTURAL	83%
Pasear, caminar por la ciudad	61%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	42%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	38%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	18%
City tour guiado	15%
Visitar inmuebles históricos	10%
Visitar museos	7%
Visitar a chamanes / curanderos	7%
Participar en festividades locales	3%
TURISMO DE NATURALEZA	86%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	80%
Visitar áreas y/o reservas naturales	73%
Observación de flora	68%
Observación de aves	65%
Observación de mamíferos	60%
TURISMO DE AVENTURA	44%
Paseo en bote / crucero / barco	25%
Trekking / Senderismo / Hiking	16%
Total Múltiple	

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Loreto

Realizaron compras en Loreto

Respuesta	%
Sí	65%
No	35%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Loreto

Respuesta	%
Sí	4%
No	96%
Total 100%	



V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico

Aspecto	%
Cultura diferente	62%
Variedad de actividades	53%
Costo del viaje	35%
La naturaleza / sus paisajes	18%
Distancia	14%
Lugares turísticos	14%
Idioma	11%
Que no sea masivo	8%
El clima	6%
Que esté de moda	6%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar

Actividad	%
Visitar sitios arqueológicos	52%
Observar paisajes	39%
Visitar comunidades nativas	33%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	30%
Observar fauna (en general)	28%
Descansar en la playa	19%
Hacer trekking	17%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	15%
Conocer la cultura	11%
Observar aves	4%
Visitar lugares / atractivos turísticos	3%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino

Medio	%
Internet (en general)	76%
Recomendación de amigos	36%
Documentales de TV	14%
Recomendación de familiares	11%
Publicidad	8%
Revistas	8%
Blogs de viajes	6%
Libros	5%
Artículos periodísticos	3%
Películas	3%
Agencia de Viajes	3%
Guías turísticas	1%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 183 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Loreto)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.